

【調査報告書の見方1】

調査報告書は、企業の与信管理を行う上で参考となる資料です。表紙は企業の概要を知る上で必要なデータが掲載されています。

秘

調査報告書

(T・F・R COMPANY REPORT)

会社コード 20090131		企業概要 企業コード 298	
フリガナ カブシキガイシャ ヒロシマカグ	フリガナ ヒロシマ タロウ	フリガナ 株式会社 広島家具	代表者 広島 太郎
英文商号 HIROSHIMA FURNITURE CO.,LTD.	生年月日 昭和 5年(1930年) 1月1日	〒730-0802	TEL 0 8 2 - 2 3 2 - 6 6 2 2
所在地 広島県広島市中区本川町2-5-6	FAX 0 8 2 - 2 3 2 - 9 5 4 3	支店 1箇所	
登記面 同上			
創業 1912年(明治45年)1月	設立 1970年(昭和45年)1月		
資本金 31,200千円(株:円)	授権株数 100,000株		
営業種目 家具小売業(製造 0%・卸 0%・小売 100%・その他 0%)			
決算期 2009年(平成21年)2月	売上高 2,241,423千円	利益金 2,467千円(税引)	
従業員数 100名(常勤役員 3名・臨時 30名)(含む)	平均年齢 43 才		

科目	信用要素	基本点	加減点	評価点	信用度
業 礎	代表者	3	0.0	3.0	優良 70~100
	業 歴	3	2.0	5.5	無 難 60~ 69
取 引 状 況	仕入状況	5	0.0	5.0	限度取引 54~ 59
	販売状況	7	-0.5	6.5	注意取引 50~ 53
業 績	既往業績	6	-1.0	6.0	警 戒 40~ 49
	現 況	9	-0.5	8.5	不 適 0~ 39
財 務	資金状況	8	-1.0	7.0	
	財務内容	10	-1.0	9.0	
世 評	対外評価	3	0.0	3.0	
先 行 き	将来性	6	0.0	6.0	
計	水準評点	60	-2.0	58.0	

データによる企業イメージ

先行き 取引状況 業績 財務 世評

(.....は標準値を表す)

(総括所見)
業歴90年余を有する当地区における老舗家具小売店として、知名度は高く相応の基盤を有している。大手家具販売店の商圏内への進出と景気後退により売上は伸び悩みを見せているものの、安価で良質なオリジナル製品のPRや、お得意様向けセールを定期的に行うなど積極的な販策により地元顧客を呼び込み、売上維持を図っている。

調査年月日 2009年 12月 18日

関東洋ファニチャーリサーチ (1)

- ・商業登記などを基にして確認している企業情報が掲載されています。
- ・本社機能を持った所在地と登記上の本社地が違うケースもあります。
- ・「営業品目」で、主要業務を確認することができます。
- ・「決算期」には直近決算の売上と利益状況が掲載されています。税引き前か税引き後かの確認は必要です。

- ・調査年月日が掲載されています。調査完了期日から半年で大きく内容が変化する企業もあります。

- ・企業の格付け内容を評価点とグラフによって表しています。
- ・業 礎 企業の業歴や代表者の人物像などを評価します。
- ・取 引 状 況 仕入先からの評価や販売状況の評価します。
- ・業 績 過去の業績と現状の収支状況を基にした業績を評価します。現状の商いがどうであるか重要な項目です。
- ・財 務 金融機関からの評価や担保状況、また現状の資金繰り状況の評価と、決算内容を加味した財務体質全般を評価します。企業体質を評価する中で、最も重要な部分と言えます。
- ・世 評 取引関係者を中心として、調査企業に対する風評を評価します。
- ・先 行 き 上記項目による評価に加え、後継者問題や市場性なども考慮して評価します。